



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CAMPECHE
BACHILLERATO UNIVERSITARIO 2009**



PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad de aprendizaje	OPTATIVA: TALLER DE COMUNICACIÓN			
Clave	Tipo	Carácter		Semestre
1521	Optativa	Propedéutico		Quinto/Sexto
Periodo escolar	Créditos	Horas semana		Horas semestre
FASE I II	4	2T	2P	64

Núcleo de formación	Propedéutico. Comunicación
Propósito del núcleo de formación	<p>Este núcleo de formación está orientado al desarrollo de habilidades comunicativas, de manera eficaz en lengua española, en lo esencial en una segunda lengua y al uso de las Tics como herramientas de apoyo en el contexto de enunciación, para obtener, procesar, interpretar información y expresar ideas a través de la producción de diversos materiales como soporte de sus actividades de formación académica y sociocultural.</p> <p>Al desarrollar estas competencias, el alumno podrá argumentar, realizar lecturas críticas, establecer una comunicación coherente, pertinente y clara en forma oral y escrita así como en el uso y manejo de las tecnologías de la información y comunicación.</p>
Eje integrador	Se expresa y comunica adecuadamente

Asignaturas antecedentes	Asignaturas simultáneas	Asignaturas consecuentes
Comunicación oral y escrita Lectura y comprensión de textos Literatura universal contemporánea Metodología de la investigación	Unidades de aprendizaje de 5to y/o 6to semestre	Ninguna

Perfil docente	<ol style="list-style-type: none"> Licenciatura en Literatura, Licenciatura en Español. PROFORDEMS Acreditado
Competencias docentes requeridas	<ol style="list-style-type: none"> Organiza su formación continua a lo largo de su trayectoria profesional. Domina y estructura los saberes para facilitar experiencias de aprendizaje significativo. Planifica los procesos de enseñanza y de aprendizaje atendiendo al enfoque por competencias, y los ubica en contextos disciplinares, curriculares y sociales amplios. Lleva a la práctica procesos de enseñanza y de aprendizaje de manera efectiva, creativa e innovadora a su contexto institucional. Evalúa los procesos de enseñanza y de aprendizaje con un enfoque formativo.

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

6. Construye ambientes para el aprendizaje autónomo y colaborativo.
7. Contribuye a la generación de un ambiente que facilite el desarrollo sano
8. Participa en los proyectos de mejora continua de su escuela y apoya la gestión institucional.

Descripción de la unidad de aprendizaje

En la vida cotidiana nadie puede ser ajeno a la importancia de la comunicación. El individuo y la sociedad en sí, no pueden sostenerse como tales sin ella. Por ello, es necesario su estudio y reflexión a través de la unidad de aprendizaje Taller de Comunicación.

Esta unidad de aprendizaje está ubicada en el campo disciplinar de Comunicación e implica la vinculación de ésta con las unidades de aprendizaje de Comunicación Oral y Escrita, Lectura y Comprensión de Textos, Literatura Contemporánea, Etimología y Metodología de la Investigación estudiadas en los primeros cuatro semestres del bachillerato.

Incluir Taller de Comunicación en la currícula como unidad de aprendizaje opcional en quinto y sexto semestre, corresponde a necesidades humanas de nuestro tiempo ya que contamos con una diversidad de medios y códigos lingüísticos contextualizados que requieren aplicar los mensajes con distintos propósitos, ya sea en forma personal o colectiva. Primordialmente si se trata de jóvenes en búsqueda de elementos válidos para construir su personalidad a partir de las relaciones con los demás y de los medios de comunicación vigentes en su entorno.

Situación que será de utilidad para su posterior desempeño en tareas profesionales y para la licenciatura que planeen elegir. Por tanto, es importante considerar cualquier reflexión acerca de la comunicación en cualquier nivel educativo, pues ésta se hace cargo de los procesos y fenómenos humanos, sociales y tecnológicos como objeto de estudio propio.

Los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales de Taller de Comunicación van de lo simple a lo complejo y se relacionan con situaciones particulares y concretas del estudiante con afán de motivarlo como ente activo en formación a través del trabajo individual y colaborativo, así como orientarlo en la búsqueda por él mismo de respuestas y soluciones a los problemas que se le presentan en la vida diaria.

Propósitos de la unidad de aprendizaje

Evalúa la importancia de los medios masivos de comunicación y su influencia en la vida cotidiana en beneficio del desarrollo personal y profesional.

Competencias genéricas

- 1. Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.
- 1.4 Analiza críticamente los factores que influyen en su toma de decisiones.
- 2. Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros.
- 2.3 Participa en prácticas relacionadas con el arte.
- 4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados
- 4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.
- 4.3 Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas.
- 5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.
- 5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.
- 7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

	<ul style="list-style-type: none"> • 7.1 Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento. • 10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales. • 10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio.
Competencias disciplinares básicas	<ul style="list-style-type: none"> • C-4 Produce textos con base en el uso normativo de la lengua, considerando la intención y situación comunicativa • C-5 Expresa ideas y conceptos en composiciones coherentes y creativas, con introducciones, desarrollo y conclusiones claras • C-6 Argumenta un punto de vista en público de manera precisa, coherente y creativa. • C-7 Valora y describe el papel del arte, la literatura y los medios de comunicación en la recreación o la transformación de una cultura, teniendo en cuenta los propósitos comunicativos de distintos géneros. • C-8 Valora el pensamiento lógico en el proceso comunicativo en su vida cotidiana y académica.
Competencias disciplinares extendidas	<ul style="list-style-type: none"> • 1. Utiliza la información contenida en diferentes textos para orientar sus intereses en ámbitos diversos. • 8. Valora la influencia de los sistemas y medios de comunicación en su cultura, su familia y su comunidad, analizando y comparando sus efectos positivos y negativos. • 11. Aplica las tecnologías de la información y la comunicación en el diseño de estrategias para la difusión de productos y servicios, en beneficio del desarrollo personal y profesional.

Estructura de la unidad de aprendizaje

Unidad de competencia I	Comunicación, cultura y sociedad
Unidad de competencia II	Influencia de los medios de comunicación en la vida cotidiana
Unidad de competencia III	Análisis de diferentes tipos de mensajes emitidos en medios de comunicación



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CAMPECHE
BACHILLERATO UNIVERSITARIO 2009**



PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad de Competencia I	COMUNICACIÓN, CULTURA Y SOCIEDAD	Sesiones previstas	8
Propósito	Aplica la contextualización del mensaje en la asertiva intencionalidad de sus mensajes.		
Competencias disciplinares básicas	<ul style="list-style-type: none"> • C-4 Produce textos con base en el uso normativo de la lengua, considerando la intención y situación comunicativa • C-5 Expresa ideas y conceptos en composiciones coherentes y creativas, con introducciones, desarrollo y conclusiones claras 		
Competencias disciplinares extendidas	<ul style="list-style-type: none"> • 1. Utiliza la información contenida en diferentes textos para orientar sus intereses en ámbitos diversos. 		

Evidencia(s) de desempeño	CONTENIDOS PROGRAMATICOS		
	CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES
Reporte de manera escrita de las conclusiones del tema.	1.1 Definición de: comunicación. 1.2 Relación entre comunicación, cultura y sociedad	Investiga en diversas fuentes los conceptos de comunicación, cultura y sociedad.	Muestra disponibilidad e interés por el trabajo colaborativo con la intención de optimizar el resultado de la tarea solicitada.
Esquema Ilustrado de un mensaje.	1.3 Importancia actual de la comunicación	Analiza la importancia actual de la comunicación, sus elementos y funciones.	Valora el análisis hacia los medios de comunicación.
	1.4 Elementos de la comunicación y sus funciones	Analiza el contexto en donde se desarrollan los mensajes.	Muestra responsabilidad, interés y autonomía.
	1.4.1 La contextualidad en el mensaje 1.4.2 Lenguaje verbal y no verbal		Respeto las diversas opiniones de sus pares.
	1.5 Interacción en la comunicación	Identifica y reflexiona sobre la interacción de la comunicación.	Aprecia el conocimiento como un modelo aplicable para resolver problemas de carácter individual y colectivo.
	1.5.1 Cara a cara		
1.5.2 Mediática 1.5.3 Casi mediática			
Situación de aprendizaje	Reportes escritos Esquema ilustrado		
Nivel de desempeño	Comprensión		

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Secuencia didáctica 1 (8 sesiones)

	Actividades del alumno	Recursos didácticos	Mecanismo/instrumento de evaluación
Apertura	1. Participa en una lluvia de ideas contestando las siguientes preguntas: ¿Qué es comunicación, cultura, sociedad? ¿Por qué es importante la comunicación actualmente? ¿Cuáles son los elementos de la comunicación y sus funciones? ¿Cómo influye el contexto en el mensaje?	Preguntas generadoras	Participación en clase. Heteroevaluación. El profesor realiza la evaluación a través de las respuestas que ponen de manifiesto los conocimientos previos, correctos y pertinentes durante la sesión de clase utilizando una guía de observación.
Desarrollo	Elabora un reporte escrito de las conclusiones del tema. Realiza un esquema con los elementos de la comunicación, ilustrando un mensaje contextualizado previamente por el profesor.	Libreta de apuntes, hojas de rotafolio, plumones, colores, recortes, materiales diversos.	Lista de cotejo para esquema y cuadro comparativo. Coevaluación. Lo alumnos presentan su historia ilustrada ante el grupo Y mediante listas de cotejo revisarán los rubros a evaluar.
Cierre	Retroalimentación del tema	Trabajos elaborados	Heteroevaluación Informal y verbal.

Competencias genéricas desarrolladas

- 1. Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.
- 1.4 Analiza críticamente los factores que influyen en su toma de decisiones.
- 2. Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros.
- 2.3 Participa en prácticas relacionadas con el arte.



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CAMPECHE
BACHILLERATO UNIVERSITARIO 2009**



PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad de Competencia II	INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA VIDA COTIDIANA	Sesiones previstas	20
Propósito	Evalúa los medios de comunicación masiva como creadores de estilos de vida y estereotipos sociales		
Competencias disciplinares básicas	<ul style="list-style-type: none"> • C-6 Argumenta un punto de vista en público de manera precisa, coherente y creativa. • C-7 Valora y describe el papel del arte, la literatura y los medios de comunicación en la recreación o la transformación de una cultura, teniendo en cuenta los propósitos comunicativos de distintos géneros. • C-8 Valora el pensamiento lógico en el proceso comunicativo en su vida cotidiana y académica. 		
Competencias disciplinares extendidas	<ul style="list-style-type: none"> • 8. Valora la influencia de los sistemas y medios de comunicación en su cultura, su familia y su comunidad, analizando y comparando sus efectos positivos y negativos. 		

Evidencia(s) de desempeño	CONTENIDOS PROGRAMATICOS		
	CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES
Cuadro comparativo entre publicidad propaganda rumor	2.1 Estilos de vida y estereotipos sociales 2.1.1 Publicidad 2.1.2 Propaganda 2.1.3 Rumor 2.2 La comunicación pública y el contexto multicultural mexicano 2.2.1 Cultura popular 2.2.2 De masas 2.2.3 Híbrida 2.3 La Globalización 2.3.1 Análisis de las ventajas y desventajas dentro de la comunicación	Investiga la influencia que ejercen la publicidad, propaganda y rumor en los estilos de vida y estereotipos sociales. En equipos observa la cultura en el medio, analiza los cambios ejercidos a través del tiempo. Analiza ventajas y desventajas de la globalización en la comunicación. Evalúa los medios de comunicación masiva como creadores de estilos de vida y estereotipos sociales	Muestra disponibilidad e interés por el trabajo colaborativo con la intención de optimizar el resultado de la tarea solicitada. Valora el análisis hacia los medios de comunicación. Muestra responsabilidad, interés y autonomía. Respeta las diversas opiniones de sus pares. Aprecia el conocimiento como un modelo aplicable para resolver problemas de carácter individual y colectivo.



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CAMPECHE
BACHILLERATO UNIVERSITARIO 2009**



PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Situación de aprendizaje	Cuadro comparativo Documental
Nivel de desempeño	Aplicación Evaluación

Secuencia didáctica 1 (20 sesiones)			
	Actividades del alumno	Recursos didácticos	Mecanismo/instrumento de evaluación
Apertura	Lluvia de ideas con preguntas relacionadas a los temas: estilos de vida, estereotipos, publicidad, propaganda, rumor. Investiga cuál es el contexto multicultural mexicano y la influencia de la globalización.	Preguntas generadoras. Fuentes de información diversas.	Heteroevaluación informal y verbal. Coevaluación . En equipos los alumnos intercambian los reportes escritos y los evalúan mediante una rúbrica de evaluación.
Desarrollo	1. Elabora un resumen de estilos de vida y estereotipos sociales 2. En equipos realiza un documental en donde incluya la comunicación pública y el contexto multicultural mexicano.	Fuentes documentales y electrónicas. Entrevista en audio, video o material impreso.	Coevaluación. En binas, los alumnos intercambian los resúmenes elaborados y mediante una lista de cotejo revisan los rubros a evaluar contenidos en la misma. Heteroevaluación. El docente emplea una guía de observación de actitudes para evaluar a los alumnos mientras trabajan de manera colaborativa.
Cierre	Exposición de trabajos realizados y retroalimentación de los mismos.	Lista de cotejos	Lista de cotejo para evaluar. Heteroevaluación Informal y verbal

Competencias genéricas desarrolladas

- 4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados
- 4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.
- 4.3 Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas.



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CAMPECHE
BACHILLERATO UNIVERSITARIO 2009**



PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

- 5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.
- 5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información

Unidad de competencia 3	ANÁLISIS DE DIFERENTES TIPOS DE MENSAJES EMITIDOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Sesiones previstas	36
Propósito	<ul style="list-style-type: none"> • Emplea los diferentes tipos de mensajes emitidos en los medios de comunicación masiva determinando sus funciones, alcances e influencias en el individuo y en la sociedad. 		
Competencias disciplinares básicas	<ul style="list-style-type: none"> • C-8 Valora el pensamiento lógico en el proceso comunicativo en su vida cotidiana y académica. 		
Competencias disciplinares extendidas	<ul style="list-style-type: none"> • 11. Aplica las tecnologías de la información y la comunicación en el diseño de estrategias para la difusión de productos y servicios, en beneficio del desarrollo personal y profesional. 		
Evidencia(s) de desempeño	CONTENIDOS PROGRAMATICOS		
	CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CAMPECHE

BACHILLERATO UNIVERSITARIO 2009



PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p>Tareas ilustradas en la libreta.</p> <p>Comercial radiofónico</p> <p>Programa de televisión</p> <p>Diseño de una página de internet</p>	<p>3.1 Prensa</p> <p>3.1.1 Artículo</p> <p>3.1.2 Editorial</p> <p>3.1.3 Columna</p> <p>3.1.4 Caricatura política</p> <p>3.1.5 Cartel</p> <p>3.2 Radio</p> <p>3.2.1 Orientación del medio</p> <p>3.2.2 Programación, contenidos y sector de la población</p> <p>3.3 Televisión</p> <p>3.3.1 Captación de las masas</p> <p>3.3.1.1 Influencia</p> <p>3.3.1.2 Funciones y alcances del medio</p> <p>3.4 Cine</p> <p>3.4.1 Captación de las masas</p> <p>3.4.1.1 Influencia</p> <p>3.4.1.2 Funciones y alcances del medio</p> <p>3.5 Internet</p> <p>3.5.1 Captación de las masas</p> <p>3.5.1.1 Influencia</p> <p>3.5.1.2 Funciones y alcances del medio</p>	<p>Lee y analiza el contenido de diversos géneros periodísticos.</p> <p>Escucha y analiza a qué público va dirigida la programación radiofónica.</p> <p>Analiza a quién se dirigen ciertos programas televisivos y su influencia en las masas.</p> <p>Analiza la influencia que ejerce el cine en la vida cotidiana.</p> <p>Identifica y analiza las ventajas y desventajas de las redes sociales.</p>	<p>Muestra disponibilidad e interés por el trabajo colaborativo con la intención de optimizar el resultado de la tarea solicitada.</p> <p>Valora el análisis hacia los medios de comunicación.</p> <p>Muestra responsabilidad, interés y autonomía.</p> <p>Respeto las diversas opiniones de sus pares.</p> <p>Aprecia el conocimiento como un modelo aplicable para resolver problemas de carácter individual y colectivo.</p>
Situación de aprendizaje	<p>Ilustración detallada</p> <p>Cuadro comparativo</p> <p>Comercial radiofónico</p> <p>Programa de televisión</p> <p>Diseño de una página de internet</p>		
Nivel de desempeño	<p>Aplicación</p> <p>Evaluación</p>		

Secuencia didáctica 1 (36 sesiones)			
	Actividades del alumno	Recursos didácticos	Mecanismo/instrumento de evaluación
Apertura	<p>Elabora una ilustración detallada de los géneros periodísticos.</p> <p>Cuadro comparativo de los diferentes medios de comunicación en la presente unidad.</p>		<p>Presentación de los alumnos, heteroevaluación con lista de cotejo para ilustración detallada</p> <p>Participación en clase</p>

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Desarrollo	<p>Elabora un comercial radiofónico</p> <p>Elabora un programa de televisión</p> <p>Diseña una página de internet</p> <p>.</p>	<p>Fuentes documentales y electrónicas.</p> <p>Libro</p>	<p>Coevaluación: los alumnos evalúan a sus compañeros empleando una guía de observación generada para cada producto.</p>
Cierre	<p>Exposición de trabajos elaborados durante la unidad</p>	<p>Materiales diversos</p> <p>DVD</p>	<p>Lista de cotejo para evaluar.</p> <p>Heteroevaluación.</p>

Competencias genéricas desarrolladas

- 7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.
- 7.1 Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.
- 10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.
- 10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio.

Plan de evaluación para la unidad de aprendizaje

Aspecto a evaluar	Rúbrica holística (criterios de evaluación)	Ponderación
Participación en clase	Ejecuta las instrucciones que se le piden en clase. Pone atención a lo que se le pide en clase o de tarea. Realiza la función que le corresponde en equipo.	10%
Producto	Cumple con los criterios definidos en el instrumento de evaluación de cada evidencia de desempeño Los contenidos son de calidad. La elaboración del producto es propia.	50%
Examen EXADES	Examen	40%



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CAMPECHE
BACHILLERATO UNIVERSITARIO 2009**



PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Bibliografía sugerida

BÁSICA :

Guillermina Baena Paz, Sergio Montero Olivares, editorial PATRIA 2007 CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Elaboración:	L.A.E. Liliam Lysette Mora Pinzon liliam919@msn.com Mtro. Miguel Rafael Uc Cervantes migueluc93@hotmail.com Lic. Ana Mercedes Martínez Quijano anammg66@hotmail.com Mtra. Sofía de Guadalupe Rivero Castillo M.EN C. Nadia Kassandra May Acosta nmayxx@hotmail.com
Revisión y actualización:	Mtra. María del Socorro Campos Vidal divina_comedia08@hotmail.es Lic. Felipe Uribe Franco Prof. Reynaldo Reyes Viana
Asesoría metodológica:	Biol. Silvia Martínez Castillejos smartine@uacam.mx
Coordinación	Dra. América Beatriz Pérez Zapata ambperez@uacam.mx
Fecha de aprobación:	Septiembre de 2013