



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CAMPECHE

BACHILLERATO UNIVERSITARIO 2018

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad de aprendizaje	CULTURA EMPRENDEDORA			
Clave	Tipo	Nivel		Semestre
1376	Optativa	Propedéutica		Quinto / sexto
	Créditos	Horas semana		Horas semestre
	4	2T	2P	45
Campo disciplinar	Ciencias Sociales			
Propósito del campo disciplinar	Valora los procesos de cambio en sus dimensiones políticas, económicas, sociales, culturales y geográficas de los entornos locales regionales e internacionales, a partir de la interpretación y el análisis de la continuidad de los hechos, reformulando su intervención ante las diversas situaciones que le permiten adaptarse y transformar el contexto social en el que se desenvuelve.			
Eje disciplinar	Comprender la relevancia del estudio de fenómenos sociales contemporáneos			
Eje Transversal	Preservando valores			

Unidades de aprendizaje antecedente	Unidades de aprendizaje simultáneas que se relacionen	Unidades de aprendizaje consecuentes
	Administración Economía	

Perfil profesional	<ul style="list-style-type: none"> Licenciado Como Contador Público, Licenciado en Administración y Finanzas, Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública, Licenciatura en Economía. Competencias docentes en el nivel medio superior acreditadas y certificadas por un programa reconocido por el Padrón de Calidad del SINEMS
Competencias docentes Requeridas	<ol style="list-style-type: none"> Organiza su formación continua a lo largo de su trayectoria profesional. Domina y estructura los saberes para facilitar experiencias de aprendizaje significativo. Planifica los procesos de enseñanza y de aprendizaje atendiendo al enfoque por competencias, y los ubica en contextos disciplinares, curriculares y sociales amplios. Lleva a la práctica procesos de enseñanza y de aprendizaje de manera efectiva, creativa e innovadora a su contexto institucional. Evalúa los procesos de enseñanza y de aprendizaje con un enfoque formativo. Construye ambientes para el aprendizaje autónomo y colaborativo. Contribuye a la generación de un ambiente que facilite el desarrollo sano



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CAMPECHE

BACHILLERATO UNIVERSITARIO 2018

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Participa en los proyectos de mejora continua de su escuela y apoya la gestión institucional.

Caracterización de la unidad de aprendizaje

La unidad de aprendizaje de Cultura Emprendedora es la formación científica y técnica con las diversas ciencias cursadas reconociendo los diferentes ámbitos en el que se va a desarrollar de manera profesional, mejorando o innovando una idea de negocio para lograr su visión emprendedora.

Hablar de Cultura emprendedora es promover una actitud de espíritu emprendedor en el sentido más amplio ya que nuestra comunidad, México y el mundo necesitan personas que construyan una filosofía positiva, creadora y humana con capacidad de liderazgo, innoven, mejoren ideas, fomenten el trabajo de equipo, ya que para lograr el éxito profesional se requiere de una actitud positiva, de retos, de deseos de superación, de proactividad y de persistencia, por lo que el alumno al desarrollar las competencias disciplinares básicas esté capacitado para resolver problemas de forma creativa, innovadora, además de ser capaces de aprender por sí mismos, con lo anterior se contribuye a la formación integral del estudiante que permitirá desarrollar experiencias y competencias.

Se brindan herramientas y conocimientos para que desarrollen el potencial emprendedor, apliquen y acrecienten el talento creativo con un nuevo enfoque, en el que se fomente el trabajo colaborativo, reformulando la Cultura emprendedora para desarrollar la habilidad de planear actividades, tales como un proyecto, el inicio de una empresa y a tomar decisiones con base a una estrategia lo que permitirá alcanzar el éxito profesional contribuyendo a la construcción de un proyecto de vida y de nación.

Propósitos de la unidad de aprendizaje

Evalúa las necesidades de su entorno social innovando o mejorando una idea de negocio para lograr su visión emprendedora.

Competencias Genéricas

1. Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos, teniendo en cuenta los objetivos que persigue.
 - 1.4 Analiza críticamente los factores que influyen en su toma de decisiones.
 - 4.5 Maneja las Tecnologías de la información y la Comunicación para obtener información y expresar ideas.
8. Participa y colabora de manera afectiva en equipos diversos.
 - 8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.
 - 8.3 Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CAMPECHE

BACHILLERATO UNIVERSITARIO 2018

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

	distintos equipos de trabajo.
Tipo de competencias disciplinares básicas	CS – 6 Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.
Competencias disciplinares extendidas	CS – 7 Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.
Habilidades socioemocionales (*HSE)	Dimensión: Elige T Habilidades: Toma responsable de decisiones (5to.) Perseverancia (6to.)

Estructura de la unidad de aprendizaje

Unidad de Competencia I	Perfil Emprendedor
Unidad de Competencia II	Know How del Negocio
Unidad de Competencia III	Perfil de Negocios

Unidad de competencia I	PERFIL EMPRENDEDOR	Sesiones previstas	15
Competencias genéricas	1. Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos, teniendo en cuenta los objetivos que persigue. 1.4 Analiza críticamente los factores que influyen en su toma de decisiones. 4.5 Maneja las Tecnologías de la información y la Comunicación para obtener información y expresar ideas.		
Competencias disciplinares básicas	CS – 6 Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.		
Competencias disciplinares	CS – 7 Aplica principios y estrategias de administración y economía, de		



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CAMPECHE

BACHILLERATO UNIVERSITARIO 2018

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

extendidas	acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.
Propósito de la Unidad de Competencia	Evaluar la capacidad emprendedora, y analizar las ventajas económicas y sociales, de iniciar un negocio propio como opción financiera y parte del desarrollo profesional.

EJE DISCIPLINAR	CONTENIDOS		APRENDIZAJE ESPERADO	PRODUCTO ESPERADO
	CENTRAL	ESPECÍFICOS		
Comprender la relevancia del estudio de fenómenos sociales contemporáneos	1. Emprendedor 2. Entorno de la micro y pequeña empresa. 3. Identificación y Evaluación de Oportunidades de Negocios.	1.1 El emprendedor. 1.2 Emprendedor vs Empleado. 1.3 Perfil emprendedor. 2.1 Estructura de la micro y pequeña empresa como unidad económica y administrativa. 2.2. Importancia de la micro y pequeña empresa en el desarrollo social y económico de país. 2.3 Perfil emprendedor. 3.1 Generación e identificación de la idea de Negocio.	Desarrolla habilidades emprendedoras y creativas a partir del autoconocimiento y estímulo de sus potencialidades. Identifica oportunidades para el desarrollo de la Idea de negocio.	Ejercicios Prácticos. Resolución de casos prácticos para generación e identificación de ideas de negocios.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CAMPECHE

BACHILLERATO UNIVERSITARIO 2018

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

		3.2 Evaluación de la Oportunidad de Negocio.	
--	--	--	--

Nivel de dominio de la competencia	COMPETENCIA DESARROLLADA	COMPETENCIA EN PROCESO	COMPETENCIA NO DESARROLLADA
	Entrega completa, en tiempo y forma las evidencias. aprobatoria de 7.00 a 10.00	No cumple correctamente con sus evidencias. Calificación de 6.00 a 6.99.	No cumple satisfactoriamente con sus evidencias. Calificación menor a 6.00.

Secuencia didáctica 1 (15 sesiones)			
	Actividades del alumno	Recursos didácticos	Mecanismo de evaluación
Apertura	Bienvenida Actividad de presentación e integración Encuadre de la unidad de aprendizaje 1. Participa en lluvia de ideas sobre la importancia y beneficios de la cultura emprendedora; así como las características del emprendedor y el empresario. 2. Desarrollo de Habilidades Socioemocionales (HSE).	Pintarrón Equipo de cómputo Proyector Bibliografía	Coevaluación El alumno la realiza intercambiando sus opiniones basadas en experiencias u observaciones.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CAMPECHE

BACHILLERATO UNIVERSITARIO 2018

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Desarrollo	<ol style="list-style-type: none"> 3. Se motiva SI ser emprendedor. 4. Comenten sobre los aspectos con que se identificaron más concluir de manera general que el perfil emprendedor lo tienen todos. 5. Se exponen las características de la micro y pequeña empresa. 6. Se introducen al entorno de la Micro y pequeña empresa. 7. Individualmente llenan cuestionarios y resuelven casos apoyándose de su memoria para resolución. 	Pintarrón Proyector Manual Ejercicios Videos	Heteroevaluación El docente evalúa el producto esperado conforme a los aspectos solicitados.
Cierre	<ol style="list-style-type: none"> 8. Solución de dudas 9. Entrega de ideas de negocios. 	Pintarrón Proyector Explicaciones	Heteroevaluación El docente evalúa el producto esperado conforme a los aspectos solicitados.

Unidad de competencia II	KNOW HOW DEL NEGOCIO	Sesiones previstas	20
Competencias genéricas	8. Participa y colabora de manera afectiva en equipos diversos. 8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.		
Competencias disciplinares básicas	CS – 6 Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.		
Competencias disciplinares extendidas	CS – 7 Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.		
Propósito de la Unidad de Competencia	Aplicar el proceso para el desarrollo de un producto o servicio innovador, con una propuesta de negocios, con enfoque emprendedor.		



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CAMPECHE BACHILLERATO UNIVERSITARIO 2018

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

EJE DISCIPLINAR	CONTENIDOS		APRENDIZAJE ESPERADO	PRODUCTO ESPERADO
	CENTRAL	ESPECÍFICOS		
Comprender la relevancia del estudio de fenómenos sociales contemporáneos	1. Construyendo el Negocio.	1.1 Descripción de la idea y visión del negocio. 1.2 Mercado. 1.2.1 Análisis de la demanda. 1.2.2 Análisis de la oferta.	Evalúa las oportunidades de negocio.	Resolución de casos prácticos de evaluación de Oportunidades de Negocios.
	2. Desarrollo del Know How del Negocio (Plan de Negocios)	2.1 Desarrollo del negocio. 2.1.1. Localización y distribución de la planta. 2.1.2. Procesos de Producción del bien o servicio. 2.1.3. Tecnología, equipamiento y capacidad instalada. 2.1.4 Programa de Producción. 2.1.5. Materia Prima y proveedores. 2.1.6. Diseño y elaboración del prototipo del bien o servicio. 2.2 Organización y dirección. 2.2.1 Constitución jurídica 2.2.2 Organización: Organigrama y personal	Planea su estrategia de negocio	Elabora un proyecto de microempresa. Elabora su perfil de negocios. Ejecutar proyectos de microempresa.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CAMPECHE

BACHILLERATO UNIVERSITARIO 2018

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Nivel de dominio de la competencia	COMPETENCIA DESARROLLADA	COMPETENCIA EN PROCESO	COMPETENCIA NO DESARROLLADA
	Entrega completa, en tiempo y forma las evidencias. aprobatoria de 7.00 a 10.00	No cumple correctamente con sus evidencias. Calificación de 6.00 a 6.99.	No cumple satisfactoriamente con sus evidencias. Calificación menor a 6.00.

Secuencia didáctica 2 (20 sesiones)

	Actividades del alumno	Recursos didácticos	Mecanismo de evaluación
Apertura	1. Exposición introductoria de lo que es una idea de negocio, de sus atributos y de su importancia en la generación de oportunidades de negocio y de empresas; así como de los factores y técnicas mediante los cuales es posible arribar.	Bibliografía	Coevaluación El alumno la realiza intercambiando sus conceptos y experiencias.
Desarrollo	2. Desarrollo de Habilidades Socioemocionales (*HSE). 3. Planteamiento de algunas ideas de negocio que se pueda tener en mente. 4. Analizan y comentan sobre sus ideas de negocios. 5. Exposición y explicación de cada uno de los casos prácticos de evaluación de las ideas de negocios.	Proyector Pintarrón Plumones	Heteroevaluación El docente evalúa el producto esperado conforme a los aspectos solicitados.
Cierre	6. Identifica la idea de negocio de mayor puntaje de acuerdo con los casos resueltos. 7. Aclara dudas.	Ejercicios, proyector, Bibliografía Manual	Heteroevaluación El docente evalúa el producto esperado conforme a los aspectos solicitados.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CAMPECHE

BACHILLERATO UNIVERSITARIO 2018

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad de competencia II	PERFIL DE NEGOCIOS	Sesiones previstas	10
Competencias genéricas	8. Participa y colabora de manera afectiva en equipos diversos. 8.3 Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo.		
Competencias disciplinares básicas	CS 6 Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.		
Competencias disciplinares extendidas	CS 7 Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.		
Propósito de la Unidad de Competencia	Elaborar y presentar un perfil de negocios, para generar proyectos factibles, dentro del marco normativo para las PyMEs.		

EJE DISCIPLINAR	CONTENIDOS		APRENDIZAJE ESPERADO	PRODUCTO ESPERADO
	CENTRAL	ESPECÍFICOS		
Comprender la relevancia del estudio de fenómenos sociales contemporáneos	1. Perfil de Negocios.	1.1. Integración del documento. 1.1.1 Resumen Ejecutivo. 1.1.2 Antecedentes. 1.1.3 Estudios 1.1.3.1 Mercado o 1.1.3.2 Técnico 1.1.3.3 Financiamiento	Identifica los pasos en la elaboración de un proyecto.	Plan de Negocios. Prototipo de la Idea de Negocio. Exposición del perfil de negocio en la Feria emprendedora
		1.2 Feria Emprendedora.	Realiza producción y desarrollo del proyecto.	



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CAMPECHE

BACHILLERATO UNIVERSITARIO 2018

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Nivel de dominio de la competencia	COMPETENCIA DESARROLLADA	COMPETENCIA EN PROCESO	COMPETENCIA NO DESARROLLADA
	Entrega completa, en tiempo y forma las evidencias. aprobatoria de 7.00 a 10.00	No cumple correctamente con sus evidencias. Calificación de 6.00 a 6.99.	No cumple satisfactoriamente con sus evidencias. Calificación menor a 6.00.

Secuencia didáctica 3 (10 sesiones)			
	Actividades del alumno	Recursos didácticos	Mecanismo de evaluación
Apertura	<p>Bienvenida</p> <p>1. Los alumnos integran la información requerida para la presentación de perfil de negocios.</p>	<p>Bibliografía</p> <p>Manual</p> <p>Proyector</p>	<p>Coevaluación</p> <p>El alumno la realiza intercambiando sus conceptos y experiencias.</p>
Desarrollo	<p>2. Con ayuda del docente, realizan presentación del prototipo en la Feria emprendedora.</p>	<p>Instalaciones UACAM.</p> <p>Plan de negocios</p> <p>Prototipo de la idea de negocio.</p>	<p>Heteroevaluación</p> <p>El docente evalúa el producto esperado conforme a los aspectos solicitados.</p>
Cierre	<p>3. Evaluación de Idea de Negocio.</p> <p>4. Desarrollo de Habilidades Socioemocionales (*HSE).</p>	<p>Lista de Cotejo.</p>	<p>Heteroevaluación</p> <p>El docente evalúa el producto esperado conforme a los aspectos solicitados.</p>

Fuentes de consulta

Básica

1. Manual del Alumno "Taller de emprendedores"



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CAMPECHE

BACHILLERATO UNIVERSITARIO 2018

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

2. Material multimedia disponible en fca.uacam.mx

Complementaria

1. ALCARAZ RODRÍGUEZ, RAFAEL. *El emprendedor de éxito: guía de planes de negocios*. México. 2001. McGraw Hill.
2. Kotler, Philip y Armstrong, Gary; *Fundamentos de Marketing*; 7a Edición; Ed. Pearson Prentice Hall.
3. ANZOLA ROJAS, SÉRVULO. *La actitud emprendedora: espíritu que enfrenta los retos del futuro*. México. 1996. McGraw Hill.

Electrónica (Bases de datos, bibliotecas virtuales etc.)

www.soyentrepreneur.com.mx

http://www.emprendedores.es/ideas_de_negocio

<http://www.100negocios.com/category/ideas-de-negocio>

Plan de evaluación para la unidad de aprendizaje

Aspecto a evaluar	Criterios de evaluación	Ponderación
Participación	Ejecuta las instrucciones que se le piden en clase. Realiza la función que le corresponde en equipo. Presentar evidencias que acrediten la participación en actividades académicas relacionadas al área emprendedora o empresarial.	20%
Perfil de Negocios	Cumple con los criterios definidos en el instrumento de evaluación de cada evidencia de desempeño. Los contenidos son de calidad. La elaboración del producto es propia.	50%
Exposición en la Feria Emprendedora	Cumple con las instrucciones definidas.	30%

Elaboración:	Lic. Cecilia Yamile Rodríguez Espinosa. cyrodrig@uacam.mx
Revisión y Actualización:	Mtra. Angélica Soto Martínez angcsoto@uacam.mx Coordinadora General Académica.
Coordinación:	Mtra. Alejandra Castillo Tuz ascatil@uacam.mx Psc. Fridied Bojorquez Mucel fibojorq@uacam.mx
Validación:	Comités curriculares EMS UACam 2019
Fecha de aprobación:	Junio 2019